



Persbericht
1 januari 2010

**KPN Group Belgium tekent record aantal
sms'jes op tijdens Oudejaarsnacht: + 19%**

Uitstekend jaar 2010 met 22.268.096 miljoen tekstberichten (+19%)

Brussel, 1 januari 2010 – Dit jaar verwerkte mobiele telefonie operator KPN Group Belgium 22.268.096 sms'jes tussen 31 december 2009, 20h00, en 1 januari 2010, 8h00. Dat is bijna 19% meer dan vorig jaar. Met een netwerk van zeer hoge kwaliteit verwachtte de operator geen grote problemen bij de overgang van Oud naar Nieuw. KPN Group Belgium had alle noodzakelijke maatregelen getroffen om een optimaal verkeer op zijn netwerk mogelijk te maken, zelfs tijdens de absolute piek, die zich traditioneel situeert tussen middernacht en 1h00.

Met 3,560,000* (Q3 2009) klanten verspreid over zijn verschillende merken, zag KPN Group Belgium zijn klantenbestand gevoelig uitbreiden in 2009. De operator verwachtte traditiegetrouw dan ook heel wat sms-verkeer op zijn netwerk tijdens de laatste nacht van het jaar.

Daarom had KPN Group Belgium alle noodzakelijke maatregelen getroffen om het verkeer op zijn netwerk zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Bijkomende voorzorgsmaatregelen op de infrastructuur zorgden voor het vermijden van pannes en garandeerden de stabiliteit van het netwerk. Er werden ook pre-testen gedaan tijdens de maand december, en op 29 december werd een back-up gemaakt van alle systemen.

Een speciaal team hield gedurende heel de nacht de systemen in de gaten, en was extra waakzaam tussen 22h00 en 01h00, de traditionele piekuren.

"Eens te meer bevestigt KPN Group Belgium de goeie kwaliteit van zijn netwerk. Zelfs de traditionele vertragingen werden tot een minimum beperkt, en de klanten van al onze merken konden hun nieuwjaars-sms'jes zonder problemen versturen. Onze recente commerciële acties (Ongelooflijk maar BASE, Member gets Member, de lancering van het JIM Mobile Music Platform, de nieuwe Allo RTL campagne, ...) hebben een impact op ons klantenaantal, en de verwachtingen zijn heel belangrijk, vooral voor nieuwe klanten. Steeds meer mensen sturen sms'en omwille van de formules met gratis sms'jes", aldus Bart Vandesompele, Head of Corporate Communication van KPN Group Belgium.

Van	tot	20h00 – 8h00	Vershil
31/12/2005	01/01/2006	6,051,000	+ 28%
31/12/2006	01/01/2007	8,893,200	+ 47%
31/12/2007	01/01/2008	12,982,568	+ 46%
31/12/2008	01/01/2009	18.715.235	+ 44%



31/12/2009	01/01/2010	22.268.096	+ 19%
------------	------------	------------	-------

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van september 2009, had KPN Group Belgium 718 mensen in dienst. In 2008 had KPN Group Belgium een jaarmzet van 647 miljoen euro en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be